

Traitement des données personnelles au sein de l'agence Le Bonheur est dans la Com'

L'agence Le Bonheur est dans la Com', située au 20 rue Paul Gauguin 77290 Mitry-Mory, a mis en place une politique de recueillement, traitement et gestion des données personnelles, conforme au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), entré en vigueur le 25 mai 2018.

Toutes les données recueillies par l'agence Le Bonheur est dans la Com' concernent des professionnels, dans le cadre des activités de Relations Presse et / ou conseil en communication et /ou production éditoriale de l'agence.

Type d'informations recueillies : nom et prénom, coordonnées (adresse mail, numéro de téléphone fixe ou mobile), fonction / service... du contact ; adresse postale du média, de la société.

Utilisation des données : les informations recueillies et conservées concernent :

- Les journalistes, partenaires et clients avec lesquels l'agence est en relation dans le cadre de la gestion des missions de Relations Presse et /ou conseil en communication et / ou production éditoriale qui lui sont confiées. Dans ce contexte, ces données sont utilisées dans le cadre de partage d'informations entre la presse et les clients et partenaires de l'agence (ex. rédaction de communiqués et dossiers de presse, de plaquettes..., coordination d'interview, d'événements presse...).
- Des prospects auxquels l'agence peut proposer ses services.
- Les prestataires de l'agence.

Base juridique du traitement : les informations recueillies et conservées le sont dans le cadre des collaborations encadrées par contrat et / ou devis entre l'agence et ses clients ; chaque personne concernée peut, à tout moment accéder à ses données, demander à les modifier, en restreindre l'utilisation ou les supprimer, sur demande et sans délai.

Conservation des données : les données recueillies sont conservées sur le serveur de la société, en local et sauvegardées sur des sites sécurisés distants sur le territoire français. Seuls les collaborateurs de l'agence y ont accès, via code personnel. S'agissant de la presse, les données personnelles recueillies et conservées sont également enregistrées dans une base de données informatisée, DATAPRESSE PREMIUM.COM (groupe CISION). Tous les salariés de l'agence peuvent avoir accès à cette base de données, via un code d'accès personnel.

Durée de conservation des données : concernant les données relatives aux clients, partenaires et prestataires de l'agence, les données sont conservées pendant toute la durée de collaboration active et durant l'année qui suit la fin de la collaboration. Concernant les données relatives aux journalistes, s'il n'y a plus d'échange avec le journaliste depuis au moins quatre ans, ces données sont supprimées.

Protection des données : l'agence maintient un niveau de protection élevé des données recueillies et s'engage à en préserver la confidentialité, conserver un usage interne de ces informations et à ne jamais les diffuser à des tiers à l'insu de leur propriétaire.

Droit d'accès, modification, rectification, suppression... : conformément à la loi Informatique et Libertés et au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), toute personne peut à tout moment exercer son droit d'accès aux données le concernant, les faire rectifier ou supprimer, sans remettre en cause les traitements antérieurs, déjà effectués sur ce fondement, en contactant Madame Ingrid Launay-Cotrebil, responsable du traitement des données personnelles, au 01 60 36 22 12 ou en envoyant un mail à l'adresse : contactrgpd@bcomrp.com. Toute personne peut également exercer son droit à introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle compétente pour la France : la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL).

Mis à jour à Mitry-Mory le 10 juin 2021