

Du neuf en 2023 pour la communication des villages de maisons d'exposition Domexpo :

Site internet revisité, prise de rendez-vous facilité, plan média repensé

Domexpo, leader des villages de maisons d'exposition¹, présente sa nouvelle communication média 2023, avec un spot revisité et un plan axé sur des chaînes généralistes et de la TNT.

La home page du site Internet, www.domexpo.fr, a également été revue pour permettre aux particuliers de visualiser en quelques clics les constructeurs de maisons individuelles présents chez Domexpo et de prendre rendez-vous facilement et rapidement.

Les particuliers envisageant de faire construire une maison ne savent pas forcément par où commencer. Alors, pour que « faire construire sa maison » rime toujours avec « Domexpo », le leader des villages de maisons d'exposition renforce cette année sa campagne de communication, avec :

→ **Un nouveau plan média** : déjà sur les écrans de télévision depuis 2019, Domexpo renforce sa présence tout au long de 2023. Accompagné par l'agence Business, Domexpo :

- Maintient M6 le samedi et le dimanche, autour des émissions immobilières de Stéphane Plaza (« Chasseurs d'Appart » et « Maisons à Vendre ») ;
- Se positionne également sur BFM TV le vendredi soir, entre 20h et 22h ;
- Et ajoute une présence sur 6TER et Chérie 25, du vendredi midi au dimanche après-midi.

Un nouveau spot vient également en renfort de cette nouvelle stratégie².

Présentant des modèles de maisons accessibles en grandeur nature sur l'ensemble des villages franciliens, ce spot met également en avant le fait que toutes les maisons neuves, construites avec Domexpo, possèdent une étiquette énergétique classée « A ».



→ **Une stratégie repensée pour le site Internet, www.domexpo.fr** : la home page a été repensée pour faciliter toujours davantage la préparation des visites : dès son arrivée sur le site, l'internaute visualise directement les villages de maisons et peut localiser chacun d'entre eux.

Accompagné sur tout le volet web et réseaux sociaux par l'Agence R2, Domexpo a également revu son module de prise de rendez-vous, facilement repérable et toujours plus facile d'utilisation.

Toujours facultative, cette prise de rendez-vous en amont de la visite est néanmoins conseillée pour tous les candidats à la construction, afin de s'assurer que le professionnel sélectionné sera bien disponible pour répondre à toutes ses questions et le conseiller au mieux.



Capture d'écran de la home page Domexpo depuis un smartphone

¹ 4 villages en Île-de-France : Baillet-en-France / Moisselles (95), Coignières (78), Mareuil-lès-Meaux (77) et La Ville du Bois (91).

² Spot visible sur <https://www.youtube.com/watch?v=QBxjW1RnNQ>



Février 2023
Communiqué de presse

Contact presse : Le Bonheur est dans la Com'

Ingrid Launay-Cotrebil – Aurélie Fitoussi

01 60 36 22 12 – launay@bcomrp.com

À propos de Domexpo...

Unique salon permanent de la maison en Île-de-France, Domexpo regroupe sur 4 villages (Baillet-en-France / Moisselles, Coignières, Mareuil-lès-Meaux et La Ville du Bois) 50 pavillons. Depuis sa création en 1986, les villages Domexpo ont évolué avec le secteur et les maisons présentées répondent non seulement aux réglementations mais aussi aux tendances actuelles et à venir. Domexpo constitue, pour tous les particuliers désireux de faire construire en Île-de-France, une première étape incontournable dans le lancement de leur projet.

Pour aller plus loin : www.domexpo.fr