

Nominations – URSA :

Alexandra Bonzari, Responsable Marketing & Communication & Charlotte Poisson, Chef de Marché

URSA, spécialiste de l'isolation, annonce l'arrivée d'Alexandra Bonzari au poste de Responsable Marketing & Communication et de Charlotte Poisson, Chef de Marché. Leurs expertises complémentaires dans le secteur de la construction, permettront notamment d'accompagner le déploiement futur de nouveaux services, développés dans le cadre d'une stratégie clients résolument 360°, intégrant l'ensemble des acteurs de la filière : distributeurs, installateurs ainsi que ses clients particuliers.

Alexandra Bonzari – Responsable Marketing & Communication

Alexandra Bonzari, 42 ans, est titulaire d'un master en Langues Etrangères Appliquées, mention Affaires et Commerce International, obtenu en 2001. La même année, elle complète ses études avec une spécialisation en marketing international à l'ESSCA – Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers.

Elle rejoint aujourd'hui URSA au poste de Responsable du service Marketing & Communication, succédant à Virginie Lindo-Martinez, qui poursuit de nouveaux projets professionnels.

Alexandra Bonzari dispose d'une solide expertise dans l'univers de l'habitat. Ainsi, après avoir démarré sa carrière au sein du groupe international Honeywell en 2001 (segment des EPI – Equipement de Protection Individuelle), elle rejoint l'enseigne de location Kiloutou en 2007, avant d'intégrer en 2009, les équipes du leader mondial de la fenêtre de toit, VELUX.

Les responsabilités qui lui sont confiées au fil de ces années lui permettent de diriger divers projets en matière de marketing stratégique, à la fois B2B et B2C au niveau national et international. Elle dispose également d'une riche expérience digitale, acquise principalement au sein du groupe VELUX où dernièrement, elle a piloté le déploiement sur le marché français, d'un vaste programme international de transformation digitale intégrant le parcours client dans son ensemble, dès le stade de projet, jusqu'à l'installation des produits.



Charlotte Poisson – Chef de Marché



Titulaire d'un diplôme d'Ingénieur Matériaux : Technologie et Economie (Université de Technologie de Troyes - 2013), Charlotte Poisson, 30 ans, dispose d'un profil à la fois technique / produits et marketing. Une double expertise qu'elle met aujourd'hui au service d'URSA, en tant que Chef de Marché.

Charlotte Poisson connaît très bien le monde de la construction. Elle démarre sa carrière en 2014 chez PPG AC France, groupe spécialisé dans la fabrication et la distribution de peinture pour le bâtiment, d'abord en tant qu'Ingénieur Support Technique, puis Chef de Marché Façade Trade & Retail. Ces deux expériences lui ont permis de développer une compétence technique très orientée marché.

Ces 2 profils complémentaires permettront notamment d'accompagner le déploiement de nouveaux services dans les prochains mois qui permettront à URSA de jouer un rôle actif dans le développement de l'activité de ses partenaires professionnels et de se positionner comme facilitateur pour accompagner et aider les particuliers à concrétiser leurs projets de rénovation énergétique.

[Contact presse :](#)

À propos d'URSA

URSA propose une large palette de produits et systèmes d'isolation thermique et acoustique, laine minérale de verre et polystyrène extrudé, répondant à l'ensemble des besoins du bâti, neuf & rénovation, individuel & collectif, résidentiel & tertiaire. 1^{er} fabricant européen d'XPS (hors Russie) et 3^{ème} fabricant européen de laine minérale de verre, URSA :

- Compte 1 700 collaborateurs dans le monde
- Couvre plus de 40 pays
- Dispose de 13 usines de production, 8 en laine minérale de verre, 5 en XPS

Le marché français est desservi par 3 usines :

- Saint-Avold en France : XPS et laine minérale de verre
- Desselgem en Belgique : laine minérale de verre
- El Pla de Santa Maria en Espagne : XPS et laine minérale de verre

Tous les produits URSA sont certifiés ACERMI et EUCB. Ils sont soumis à des contrôles qualité et innocuité stricts et sont tout particulièrement élaborés pour respecter l'environnement.

Pour plus d'informations : www.ursa.fr



Contact presse :

Agence Le Bonheur est dans la Com' - Ingrid Launay-Cotrebil
01 60 36 22 12 – launay@bcomrp.com