

Les Experts by URSA :

Un tout nouveau programme relationnel pour booster l'activité des artisans

« [...] on ne le répètera jamais assez : on ne fait jamais rien de mieux qu'ensemble, et en l'occurrence, nous concernant, avec nos partenaires distributeurs et professionnels de l'isolation. »

Jean-Pierre Laherre, Directeur général d'URSA France



URSA, spécialiste de l'isolation laine de verre minérale et polystyrène extrudé, lance un programme relationnel inédit, visant à faciliter le quotidien des artisans et entreprises intervenant dans le domaine de l'isolation, mais aussi et surtout, à les aider à développer leur activité.

« Les Experts by URSA » propose ainsi gratuitement aux professionnels les plus fidèles à la marque, via la plateforme www.les-experts-by-ursa.fr, en ligne dès aujourd'hui, de nombreux outils-métiers et surtout, un service de mise en relation avec des particuliers porteurs de projets qualifiés, à la recherche de professionnels de confiance.

Avec « Les Experts by URSA », URSA va au-delà de sa démarche globale d'accompagnement et poursuit son engagement au service des professionnels de l'isolation et se positionne plus que jamais comme un accélérateur de business.

URSA, facilitateur et accélérateur de business

Depuis toujours, URSA, spécialiste de l'isolation, a à cœur d'accompagner les professionnels de l'isolation en facilitant leur quotidien, *via* différents produits (ex. Ursafix) ou services dédiés (URSAApp, les offres dédiées aux Certificats d'Economies d'Energie avec ses partenaires délégataires...).

Il franchit aujourd'hui une étape supplémentaire et renforce sa dynamique d'accélérateur de business, avec « Les Experts by URSA » et la plateforme en ligne éponyme. Ce programme relationnel vise à développer et accélérer l'activité des artisans et entreprises, tout en continuant à faciliter leur quotidien.



« Les Experts by URSA », dans le détail...

Accessible via un ordinateur, un smartphone ou une tablette, la plateforme www.les-experts-by-ursa.fr réserve de nombreux avantages à ses membres.

Grace aux produits URSA achetés dans leur point de vente habituel, les artisans et entreprises peuvent cumuler des points et les convertir en outils et services. Il suffit de télécharger les preuves d'achat sur la plateforme, pour accéder ensuite à :

1. **Des outils-métiers** : formations pour faire monter en compétence les équipes sur les solutions d'isolation, les aides disponibles, les normes et réglementations (d'autres thématiques seront à découvrir prochainement) ; pour booster les argumentaires clients, des documentations personnalisables présentant les bénéfiques produits, des échantillons ; etc.
2. **L'accès à des projets d'isolation qualifiés** notamment identifiés dans le cadre d'un nouveau partenariat d'URSA avec [RHINOV*](#), leader du conseil online en décoration d'intérieur en France. URSA mettra gratuitement les artisans et entreprises en relation avec des particuliers porteurs de projets qualifiés, à la recherche de professionnels fiables et sérieux, proches de chez eux.
3. **Des services personnalisés** : un service dédié pour répondre à toutes les questions (Allô URSA) ; interlocuteurs privilégiés disponibles pour rencontrer les équipes ; etc.

4. Des articles pour récompenser leurs équipes : textiles, outils du quotidien, goodies...

En plus de ces outils et services, de nombreux quizz, jeu-concours, tutos... feront vivre la plateforme, totalement évolutive : son contenu sera régulièrement actualisé, en lien avec les actualités et tendances marchés, les retours et besoins exprimés par les artisans... De nouveaux services clés en main seront par exemple prochainement ajoutés pour aider les professionnels de l'isolation à réduire leurs frais généraux.

*Le Partenariat URSA / RHINOV

A travers une plateforme marketing innovante, RHINOV offre une expérience digitale unique et un accompagnement sur-mesure à ses clients tout au long de leurs projets déco/rénovation.



URSA s'engage ainsi à côté de RHINOV pour un habitat plus confortable, plus durable et plus sain et devient le partenaire exclusif pour les projets d'isolation pour apporter son expertise et offrir la plus belle proposition de valeur à cette communauté de clients.



« Ce programme relationnel va nous permettre d'accompagner le développement des installateurs, en appui aux distributeurs. L'objectif est encore et toujours le même pour nous, URSA : créer de la valeur commune, en nous positionnant comme facilitateur, mais aussi et surtout désormais, comme accélérateur de business.

Cette dimension collective est clé car, on ne le répètera jamais assez : on ne fait jamais rien de mieux qu'ensemble, et en l'occurrence, nous concernant, avec nos partenaires distributeurs, et professionnels de l'isolation. » Jean-Pierre Laherre, Directeur général d'URSA France

Contact presse :

Agence Le Bonheur est dans la Com'
Ingrid Launay-Cotrebil – Aurélie Fitoussi
01 60 36 22 12 – launay@bcmpr.com

À propos d'URSA

URSA propose une large palette de produits et systèmes d'isolation thermique et acoustique, laine de verre minérale et polystyrène extrudé, répond l'ensemble des besoins du bâti, neuf & rénovation, individuel & coll résidentiel & tertiaire.

1^{er} fabricant européen d'XPS (hors Russie) et 3^{ème} fabricant européen de verre minérale, URSA :

- Compte 1 700 collaborateurs dans le monde
- Couvre plus de 40 pays
- Dispose de 13 usines de production, 8 en laine de verre minérale 5 et

Le marché français est desservi par 3 usines :

- Saint-Avoid en France : XPS et laine de verre minérale
- Desselgem en Belgique : laine de verre minérale
- El Pla de Santa Maria en Espagne : XPS et laine de verre minérale

Tous les produits URSA sont certifiés ACERMI et EUCB. Ils sont soumis à des contrôles qualité et innocuité stricts et sont tout particulièrement états pour respecter l'environnement. Pour plus d'informations : www.ursa.fr

