

A l'occasion du lancement de l'opération « Bouclier URSA pour la Planète » URSA publie le guide « Laine minérale de verre : le guide sur les bénéfices de l'isolation »



« Laine minérale de verre : le guide sur les bénéfices de l'isolation » rappelle les fondamentaux et atouts de l'isolation mais aussi, et surtout, de la laine minérale de verre, et tord le cou aux idées reçues.

Histoire du matériau, composants, performances... : l'essentiel est à retrouver dans ce guide pratique et pédagogique, publié à l'occasion du lancement de l'opération « Bouclier URSA pour la Planète », nouveau jeu concours lancé par le spécialiste de l'isolation laine minérale de verre et polystyrène extrudé.

Visant à soutenir la reforestation des Landes, détruite par des incendies durant l'été 2022, ce nouveau challenge, qui se déroulera entre le 15 février et le 15 avril 2023, s'adresse aux professionnels, installateurs – négoce – GSB, mais aussi aux particuliers. De nombreux lots sont à gagner, dont, pour les pros, une expédition organisée par le Human Adaptation Institute, fondé par l'explorateur Christian Clot.

Isoler en laine minérale de verre : de quoi s'agit-il ? quels avantages ?

Utilisée depuis des décennies et affichant des performances indéniables, la laine minérale de verre est l'un des isolants thermiques les plus utilisés en France. Pourtant, ses performances ne sont pas toujours bien connues et certaines idées reçues continuent de persister à son sujet. C'est pourquoi URSA a réalisé le guide « Laine minérale de verre : le guide sur les bénéfices de l'isolation ». Gratuit, synthétique et pédagogique, il :

- Revient sur l'histoire de la laine minérale de verre, sa composition, ses performances environnementales, son cycle de vie...
- Explique les atouts de l'isolation en termes d'économies, de confort, de durabilité...

Ce guide est disponible en accès libre, en participant à l'opération « Bouclier URSA pour la Planète ».



L'opération « Bouclier URSA pour la Planète »

Les engagements RSE d'URSA :

- L'environnement (ex : réduction de 30 % de l'intensité des émissions de CO2 d'ici à 2030 ; Utilisation plus importante de matériaux recyclés et retraités d'ici 2030...);
- Le social (ex : réduction de 40 % du taux de fréquence des accidents avec arrêt d'ici 2025 ; 25% de femmes managers au niveau du Groupe d'ici 2025...).
- La gouvernance (ex : Tolérance zéro envers la fraude, la corruption et les activités anticoncurrentielles ...).

Dans le cadre de son engagement RSE, important pour l'entreprise comme pour ETEX, groupe auquel elle appartient, URSA lançait en 2022 l'opération « Coup Double pour la Planète ».

Fort de l'adhésion des négoce et artisans et fier des plus de 5 300 arbres ainsi plantés en forêt de Chantilly (60), URSA choisit à nouveau la cause des arbres pour son nouveau challenge, « Bouclier URSA pour la Planète ».

Ouverte à tous les professionnels (négoce, GSB, installateurs, inscrits ou non au programme relationnel « Les Experts by URSA » et industriels) mais également, nouveauté 2023, aux particuliers, cette opération a pour objectif de soutenir la reforestation des Landes, plus grande forêt artificielle d'Europe occidentale, détruite par des incendies durant l'été 2022.

La mécanique du jeu est simple. Entre le 15 février et le 15 avril 2023, sur la plateforme dédiée : www.bouclierursapourlaplanete.fr.

- **Les professionnels** (négoce, GSB, installateurs et industriels) sont invités à envoyer une photo de mise en situation sur leur chantier ou sur leur point de vente.
- **Les particuliers** doivent reconstituer une image de la mascotte URSA « POL » via un jeu ludique.
- **Également, pour tous** : partager l'opération sur LinkedIn ou Facebook, télécharger le guide ou participer au quizz, permettent d'augmenter les chances de gagner.

A la clé pour les participants : des thermos, des doudounes et des places pour une immersion dans la forêt jurassienne, pour vivre une expérience de nature unique, mieux comprendre les bouleversements climatiques en cours et développer ses capacités d'adaptation.

L'ensemble des actions de ce jeu concours permettra de planter un ou plusieurs arbres. Il sera également possible de suivre en temps réel, la jauge collective du nombre d'arbres plantés, sur la plateforme dédiée de l'opération¹, pour ainsi démontrer l'engagement collectif des professionnels et des particuliers.



Contact presse :

Agence Le Bonheur est dans la Com'
Ingrid Launay-Cotrebil – Aurélie Fitoussi
01 60 36 22 12 – launay@bcomrp.com

À propos d'URSA

URSA propose une large palette de produits et systèmes d'isolation thermique et acoustique, laine de verre minérale et polystyrène extrudé, répondant à l'ensemble des besoins du bâti, neuf & rénovation, individuel & collectif, résidentiel & tertiaire.

1^{er} fabricant européen d'XPS (hors Russie) et 3^{ème} fabricant européen de laine de verre minérale, URSA :

- Compte 1 700 collaborateurs dans le monde
- Couvre plus de 40 pays
- Dispose de 13 usines de production, 8 en laine de verre minérale 5 en XPS

Le marché français est desservi par 3 usines :

- Saint-Avold en France : XPS et laine de verre minérale
- Desselgem en Belgique : laine de verre minérale
- El Pla de Santa Maria en Espagne : XPS et laine de verre minérale

Tous les produits URSA sont certifiés ACERMI et EUCEB. Ils sont soumis à des contrôles qualité et innocuité stricts et sont tout particulièrement élaborés pour respecter l'environnement. Pour plus d'informations : www.ursa.fr



¹ www.bouclierursapourlaplanete.fr